

خطر از دست رفتن بازارهای صادراتی

گفتگوی ماهنامه با مهندس بابک شایسته مدیر عامل شرکت رنگدانه سیرجان



به عنوان اولین سوال، در ارتباط با حضور شرکت رنگدانه سیرجان در نمایشگاه ایران پلاست صحبت بفرمایید.

نمایشگاه ایران پلاست یکی از نمایشگاه‌های تخصصی بالادست پتروشیمی و صنایع تکمیلی است که توسط شرکت ملی صنایع پتروشیمی برگزار می‌گردد. این نمایشگاه در زیرگروه صنایع پلیمری حرف اول را در داخل ایران می‌زند. شرکت رنگدانه سیرجان فعالیت‌های مشترک و مشارکتی قابل توجهی با شرکت‌های پتروشیمی مختلف از جمله واحدهای پلی اتیلنی، پلی پروپیلنی و حتی زیرگروه پلی استر انجام می‌دهد و بر همین اساس، غرفه شرکت نیز در سالنی که واحدهای پتروشیمی حضور دارند، مستقر شده است. نمایشگاه بسیار خوب و تاثیرگذار بوده و تعداد شرکت‌های داخلی زیادی در آن مشارکت داشته‌اند. البته نسبت به سال قبل، تعداد شرکت‌کنندگان خارجی بسیار کمتر شده است و اگر اشتباه نکنم از حدود ۹۰ شرکت خارجی در سال قبل، به کمتر از ۴۰ شرکت در نمایشگاه امسال رسیده که اکثراً هم شرکت‌های چینی هستند. در عوض تعداد شرکت‌کنندگان داخلی مخصوصاً در بخش صنایع تکمیلی جهش چشمگیری در ایران پلاست امسال داشته است.

روی هم رفته از نمایشگاه بسیار راضی هستیم. در نمایشگاه امسال، از طریق انجمن مستریج و کامپاند سمیناری را در ارتباط با پلیمرهای زیست تخریب‌پذیر در سالن ۳۵ نمایشگاه برگزار کردیم که آقای دکتر توانایی و خانم دکتر آقاپور نیز در برگزاری این سمینار ما را یاری کردند. در این سمینار توانستیم تعاریف و استانداردهای مربوط به پلیمرهای زیست تخریب‌پذیر را ارائه نماییم تا ذهنیت‌هایی که در این زمینه وجود دارد، اصلاح شود. همچنین به کمک دکتر توانایی، کارگروه مشترکی با دانشکده مهندسی نساجی دانشگاه صنعتی امیرکبیر تشکیل داده‌ایم تا انشالله بتوانیم آزمایشگاه زیست تخریب‌پذیر را با همکاری اداره استاندارد در دانشگاه صنعتی امیرکبیر راه‌اندازی کنیم.

در حوزه مصارف نساجی، جدیدترین محصولاتی که توسط شرکت رنگدانه سیرجان ارائه شده چه مواردی هستند؟

در حال حاضر، کامپاندهای نخ‌های چمنی را تولید می‌کنیم که برای کفیووش‌های چمن مصنوعی استفاده می‌شود و مصارف تزئینی و ورزشی دارد. این محصول یک کامپاند تخصصی پایه پلی اتیلنی است که در واقع، میکس چند پلی اتیلن مختلف به همراه افزودنی‌های **uv stabilizer, antioxidant** و رنگ‌های خاص می‌باشد. نخ‌های چمنی بر مبنای مصارفی که دارد، باید خصوصیات خاص خود را در ارتباط با ویژگی **rub fastness** و کاربردهای فضای بازار داشته باشد. روزانه بین ۵ تا ۵٫۵ تن نخ چمنی تولید می‌کنیم که انشالله بتوانیم این میزان را به روزی ۱۵ تن برسانیم.

زمینه کاری دیگر شرکت، تولید یک سری الیاف تخصصی در زمینه تقویت کردن (**Rainforce**) کانکریت‌ها است. در این زمینه، دو پروژه در ارتباط با ساخت تونل در لار با همکاری وزارت راه انجام داده‌ایم که هر کدام از تونل‌ها به طول ۶ کیلومتر بوده و تماماً از الیاف واحد سیرجان در آنها استفاده شده است. همچنین قراردادی با مرکز تحقیقات وزارت راه داریم و دو سال در حال کار هستیم تا انشالله این الیاف را جزو پایه‌های استاندارد مرکز تحقیقات در زمینه استحکام بخشی (**reinforcement**) فعالیت‌های راه و

بسیار خوب و مثبت بوده است.

در حال حاضر، شرکت رنگدانه سیرجان چه میزان در حوزه صادرات فعال است و محدودیت‌های صادراتی موجود را چطور ارزیابی می‌کنید؟

ما دو دوره صادرکننده نمونه کشوری و دو دوره صادرکننده نمونه استانی بوده‌ایم. در سال گذشته نیز تا نیمه اول سال، هم صادرات ریالی و هم صادرات دلاری انجام دادیم. ولی در ۸ تا ۱۰ ماه گذشته، به دلیل مشکلات صادراتی موجود، به طور کلی صادرات خود را قطع کرده‌ایم که همین موضوع هزینه زیادی را برای شرکت به دنبال داشته است. در واقع، ما سال‌ها برای جذب مشتریان صادراتی زحمت کشیده و هزینه کرده‌ایم و اگر این مشتریان، منبع خرید خود را عوض کنند،

بازگرداندن مجدد آنها بسیار سخت خواهد بود. متأسفانه هنوز در ارتباط با صادرات ریالی انجام‌شده تا قبل از بخشنامه بانک مرکزی که متأسفانه عطف به ماسبق شده، مشکل داریم و بر مبنای همان جوازها، مجبور به واردات هستیم. لذا در مقطع فعلی منتظر هستیم تا شرایط قدری آرام و پایدار شود تا بتوانیم بار دیگر به مشتریان صادراتی خود که تا حدود زیادی ثابت هستند، بازگردیم.

به رغم همین محدودیت‌های صادراتی، شاهد هستیم یک سری از شرکت‌ها به ارزان‌فروشی کالاهای خود به مشتریان صادراتی روی آورده‌اند که طبیعتاً نمی‌تواند به نفع خود این شرکت‌ها و اقتصاد کشور باشد. نظر جنابعالی در این باره چیست؟

باید توجه داشت اگر کالا در انبار تولیدکنندگان به میزان زیاد دیو شود، آنها ناگزیرند برای تامین سرمایه در گردش نیازشان که به دلیل افزایش نرخ ارز و تورم، چندین برابر افزایش پیدا کرده است، و همچنین به منظور پرداخت بدهی‌های معوقه، خرید مواد اولیه و پوشش هزینه‌های جاری، ناچاراً فروش موجودی انبار ولو به قیمت پایین‌تر را در دستور کار قرار دهند که همین موضوع، موجب ایجاد رقابت ناسالم در بازار و کاهش نامعقول قیمت‌ها شده و زمینه را برای سوءاستفاده برخی مشتریان فراهم آورده است که امیدواریم با تثبیت نرخ ارز تمام این مشکلات مرتفع شود.



ساختمان به ثبت برسانیم.

در حوزه نانو چه کارهای جدیدی صورت گرفته است؟

در حال حاضر، در زمینه نانو کار جدیدی در شرکت انجام نشده است و کارهای قبلی در زمینه نانوانتی‌باکتریال‌ها، بخش بسته‌بندی و کفپوش‌ها را فعال‌تر کرده‌ایم. البته دو سرفصل در حوزه نانو در برنامه‌های شرکت قرار دارد که انشالله در آینده نزدیک به آنها ورود خواهیم کرد.

همانطور که فرمودید در کنار افزایش چشمگیر تعداد شرکت‌های داخلی ایران پلاست، شاهد کاهش شرکت‌کنندگان خارجی بوده‌ایم. این موضوع را مثبت ارزیابی می‌کنید یا منفی؟

به هر حال، طبیعی است که با توجه به شرایط تحریمی کشور، یک سری از شرکت‌های خارجی در نمایشگاه مشارکت نکنند ولی به طور کلی، بازار با توجه به شرایط کشور به صورت تناوبی بالا و پایین می‌شود و چه بسا در سال‌های بعدی با رفع تحریم‌ها مجدداً شاهد افزایش شرکت‌کنندگان خارجی باشیم. به هر حال، در مقطع فعلی به دلیل شرایط اقتصادی-سیاسی کشور، بازار قدری آرام است و در کنار افزایش سرمایه در گردش مورد نیاز واحدهای تولیدی، سرمایه در گردش مصرف‌کنندگان کاهش یافته است. اما روی هم‌رفته از آنجایی که بیشتر هدف ما از شرکت در نمایشگاه ارتباط با بخش‌های بالادستی بوده، برای ما حضور در نمایشگاه

ارائه طیف وسیعی از محصولات برای صنایع نساجی

دکتر الهام علی نقی زاده مدیر تولید و واحد تحقیق و توسعه شرکت رنگدانه سیرجان

جدیدترین محصولی هم که امسال جهت معرفی در سیزدهمین نمایشگاه ایران پلاست ارائه کرده‌ایم محصول بایو است که در حقیقت تولید کامپاندهای زیست تخریب‌پذیر با استفاده از مواد اولیه گیاهی می‌باشد. این محصول علاوه بر اینکه خاصیت پلیمری و نانویی را دارد، سازگار و دوستدار محیط‌زیست بوده و هیچگونه آلودگی در محیط زیست ایجاد نمی‌کند. خوشبختانه تولید این محصول از مراحل آزمایشگاهی فراتر رفته و انشالله در آینده نزدیک به مرحله تولید صنعتی می‌رسد.

علاوه بر این، دو سال است که فاز جدیدی را در مجتمع سیرجان آغاز کرده‌ایم و خودمان به صورت عمده تولیدکننده الیاف نساجی و نخ هستیم که این الیاف و نخ‌ها می‌تواند مصارف صنعتی و پزشکی داشته باشد. حتی الیاف پلی‌اتیلنی که در مجموعه تولید می‌شود، برای مصالح آسفالت و بتن کاربرد فراوانی دارد و این الیاف می‌تواند جایگزین تمام فلزات در صنعت راه‌سازی و ساختمان‌سازی باشد. این الیاف در قیاس با مصالح مرسوم، ضمن ایجاد راندمان و مقاومت بالاتر، هزینه تمام‌شده به صرفه‌تری را نیز برای مصرف‌کنندگان به دنبال خواهند داشت.

بنابراین به جرأت و اطمینان می‌توانم عرض کنم که مجتمع سیرجان یکی از شرکت‌های پیشرو در صنایع نساجی و پلیمر کشور محسوب می‌شود و خدمات گسترده‌ای را به کلیه فعالان این صنایع در بخش‌ها و زمینه‌های کاری مختلف ارائه می‌نماید.



پیش‌آمده، تعداد زیادی از کارخانجات نساجی در یکی دو سال گذشته تعطیل شدند اما در کنار آن، شاهد افتتاح چندین واحد نساجی در کشور بوده‌ایم. به همین نسبت، بخشی از سفارشات شرکت در حوزه صنایع نساجی با کاهش مواجه شده است که ما متناسب با این شرایط و نیازسنجی از بازار، فعالیت‌های خود را در سایر صنایع و بخش‌ها افزایش داده‌ایم اما همچنان نیاز صنایع نساجی کشور را نیز پوشش می‌دهیم.

ما در شرکت رنگدانه سیرجان، علاوه بر تولید مستریج، افزودنی‌هایی که برای ارتقای کیفیت منسوجات به عنوان مکمل مورد نیاز هستند را نیز تولید می‌کنیم. کامپاندهای نانویی که تولید می‌کنیم برای مصارف بهداشتی و تولید الیاف نانویی و الیاف آنتی‌باکتریال بسیار مورد استقبال قرار گرفته است. مخصوصاً با توجه به افزایش توجه به مسائل بهداشتی و نیز کاربردهای روزافزون بیمارستانی، تولید منسوجات نانویی برای لباس‌های بیمارستانی و پزشکی پرطرفدار شده است.

شرکت رنگدانه سیرجان در سال ۱۳۷۵ در منطقه ویژه اقتصادی سیرجان شروع به کار کرده است. محصولات این شرکت شامل مستریج، افزودنی، کامپاندها و گرانول‌ها برای صنایع نساجی و پلاستیک است. تمامی مستریج‌ها و محصولاتی که در این شرکت تولید می‌شوند، بر پایه نانویی است و دارای تاییدیه‌های اداره استاندارد و سازمان غذا و دارو می‌باشد. همچنین کلیه محصولات شرکت برای مصارف صنعتی، پزشکی، دارویی، غذایی و بیمارستانی استفاده می‌شود.

مواد اولیه مورد استفاده شرکت برای صنایع نساجی عمدتاً پلی‌پروپیلن و پلی‌اتیلن ترفتالات است که مستقیماً از پتروشیمی‌های داخلی تهیه می‌کنیم و هیچگونه وارداتی در این زمینه نداریم. البته با توجه به شرایط اقتصادی پیش‌آمده طی دو سال اخیر، افزایش قیمت در زمینه مواد اولیه اتفاق افتاده؛ منتهی از آنجایی که این مواد در داخل تولید می‌شوند، از نظر دسترسی به این مواد به میزان مورد نیاز مشکلی نداریم. اما پیگمنت‌های رنگی که برای مستریج‌ها استفاده می‌کنیم تماماً وارداتی هستند که بالطبع با افزایش نرخ ارز، با مشکلات و افزایش هزینه‌ها جهت تامین این مواد مواجه هستیم. البته به رغم تمامی مشکلات، خوشبختانه توانستیم این مواد را در سال جاری تامین کنیم و هیچگونه کاهش تولیدی را نسبت به سال گذشته شاهد نبوده‌ایم. مسئله‌ای که باید توجه داشت این است که با توجه به تحریم‌ها و شرایط اقتصادی