

BASF GROWTH DAY 2.0:
Getting through tough times together



We create chemistry

13 July 2020

رویداد مجازی BASF
روز رشد 2.0: گذر از زمان سخت با یکدیگر

۱۳۹۹ تیر ۲۳



We create chemistry

در ۱۳ جولای ۲۰۲۰، شرکت **BASF** رویدادی مجازی تحت عنوان "روز رشد ۲: گذر از زمان سخت با یکدیگر" را برگزار نمود. هدف از این برگزاری، اطمینان از برآورده نمودن نیازهای حال و آینده صنعت در خاورمیانه و مصر عنوان گردید.

بنا به گفته برگزار کنندگان، این رویداد امکان بازدید مجازی نمونه هایی از تولیدات، راه حل ها و فناوری های روز **BASF** را برای شرکت کنندگان فراهم می نماید. این رویداد یک کنفرانس دیجیتال بود که در آن غرفه هایی از گروه های مختلف به ارائه محصولات و دستاوردهای خود پرداختند. بدین ترتیب، فرصت های ارتباطی ویژه برای تیم برگزارکننده در خاورمیانه، اروپا، آمریکای شمالی و آفریقا فراهم گردید تا از طریق گفت و گوی زنده و ارائه های شفاهی پیشرفت گروهی در دنیای پسا کرونا تحقق یابد.

INDUSTRY SEGMENTS



Chemicals

Intermediates



Materials

Performance Materials
Monomers



Industrial Solutions

Dispersions & Pigments
Performance Chemicals



Nutrition & Care

Nutrition & Health
Care Chemicals



Agricultural Solutions

Crop Protection
Vegetable Seeds

سایت برگزارکننده این رویداد شامل قسمت های زیر را بود:



Lobby	سالن انتظار
Exhibition hall	سالن نمایشگاه
Video Vault	بخش فیلم
Resources	منابع
Swag Bag	کیف
Auditorium	سالن اجتماعات
Information desk	میز اطلاعات

واحدهای بازرگانی زیر در سالن نمایشگاه این رویداد حضور داشتند:

agricultural Solutions	راهکارهای کشاورزی
Animal Nutrition	تغذیه حیوانات
Automotive Refinish Coatings Solutions	راهکارهای مربوط به پوشه خودرو
Dispersions, Resins & Additives	پخش کننده ها، رزین ها و افزودنی ها
Fuel and Lubricant Solutions	راهکارهای سوخت و نرم کننده ها
Gas Treatment	تصفیه گاز
Home Care and I&I Cleaning	محصولات پاک کننده
Human Nutrition	تغذیه
Mining Solutions	راهکارهای معدن کاری
Personal Care Chemicals	محصولات شیمیایی مراقبت فردی
Plastic Additives	افزودنی های پلاستیک
Performance Materials	مواد اجرایی
Process Catalysts	کاتالیست های فرآیندی
Refining Catalysts	کاتالیست های تصفیه کننده
Surface Treatment	تصفیه سطوح



We create chemistry

همچنین دفترهای نمایندگی **BASF** در کشورهای زیر در سالن نمایشگاه حضور داشته اند:

عربستان سعودی	امارات متحده عربی
ایران	مصر

دفتر **BASF** در ایران:

حضور دفتر **BASF** در ایران از سابقه ای ۶۰ ساله برخوردار است. در حال حاضر تعداد کارکنان این دفتر ۴۶ نفر بوده و انبار آن در شهر قزوین و دفتر مرکزی در شهر تهران قرار دارند. زمینه های فعالیت **BASF** در ایران عبارت از : کشاورزی، تغذیه، مواد غذایی، دارویی، بهداشتی و شیمیایی می باشند.

مدیران ارشد این شرکت با حضور در پنل تخصصی در رویداد ۱۳ جولای شرکت کرده و درباره محصولات و دستاوردهای دپارتمان های خود صحبت نمودند.

اهداف و دورنمای مدیرعامل دفتر **BASF** در ایران به شرح زیر بیان گردید:

" ما در مسیر فعالیت خود به پشت سر گذاشتن تحریم ها متعهد بوده و به همکاری مستمر خود با مشتریانی که در خارج از چارچوب تحریم ها قرار دارند ادامه می دهیم. ما در صدد رشد هرچه بیشتر همکاری با ذینفعان قدیمی و جدید خود می باشیم. مشکلات و مسائل ذینفعان و شرکای ما در ایران برای ما نیز حائز اهمیت بوده و هدف ما برآوردن نیازهای کسب و کار شما از طریق در میان گذاشتن راه حل های جدید و خلاقانه در روزها، ماه ها، سال ها و دهه های پیش رو می باشد. "

در ادامه مدیران فروش دپارتمان های مختلف به ارائه توضیحاتی درباره محصولات و اقدامات و طرح های تولیدی آینده پرداختند که در زیر خلاصه ای از آنها ذکر می گردد:

فعالیت در زمینه های:

- مواد شیمیایی بهداشتی و مرتبط با مراقبت از سلامت از جمله شامپو و پوشک
- انواع افزودنی های پلاستیک قابل کاربرد در صنایع کاربردی
- واسطه های شیمیایی گوناگون کشاورزی

در بخش کشاورزی:

- آفت کش ها

- دانه های گیاهی

- فناوری های نوین در کشاورزی

بخش سلامت و تغذیه:

- ویتامین ها

- امگانتری

- مواد مغذی حیوانات

- مکمل های کتلرل وزن

پایداری و حفظ محیط زیست مسائل مورد توجه این مجموعه در تولید و فعالیت های آنها عنوان گردید. در نهایت بنابر اظهارات مدیران این دفتر، هدف آنها تنها فروش نبوده و ارائه گزینه های پایدار فنی به تمامی بخش های زنجیره ارزش صنعت می باشد.



We create chemistry

مباحث مختلف در رویداد ۱۳ جولای به شرح زیر توسط متخصصان ذیربط ارائه گردید:

استراتژی و عملکرد تجاری **BASF** : شرکت پیشرو شیمیایی برای مشتریانمان

صنعت پتروشیمی و شیمی در منطقه خلیج و اثر کوید ۱۹

اثر کوید ۱۹ بر اقتصاد خاورمیانه، مصر و آفریقا

مقاومت و رشد

اثر کوید ۱۹ بر لاجیستیک منطقه

مروری بر ابتکارات برتر تجاری **BASF**

پایداری به مثابه کاتالیست رشد

گزیده ای از نکات فنی رویداد:

- مواد افزودنی

برای توسعه محصولات هر نهاد تولیدی، ارائه راه حل های فنی در کنار تامین افزودنی های موردنیاز گامی جهت توسعه تولید و محصولات آن می باشد. **BASF** در دنیا خود را به عنوان شرکتی خلاق در ارائه مشاوره های فنی و تامین کننده مواد افزودنی برای کاربردهای جدید معرفی کرده است.

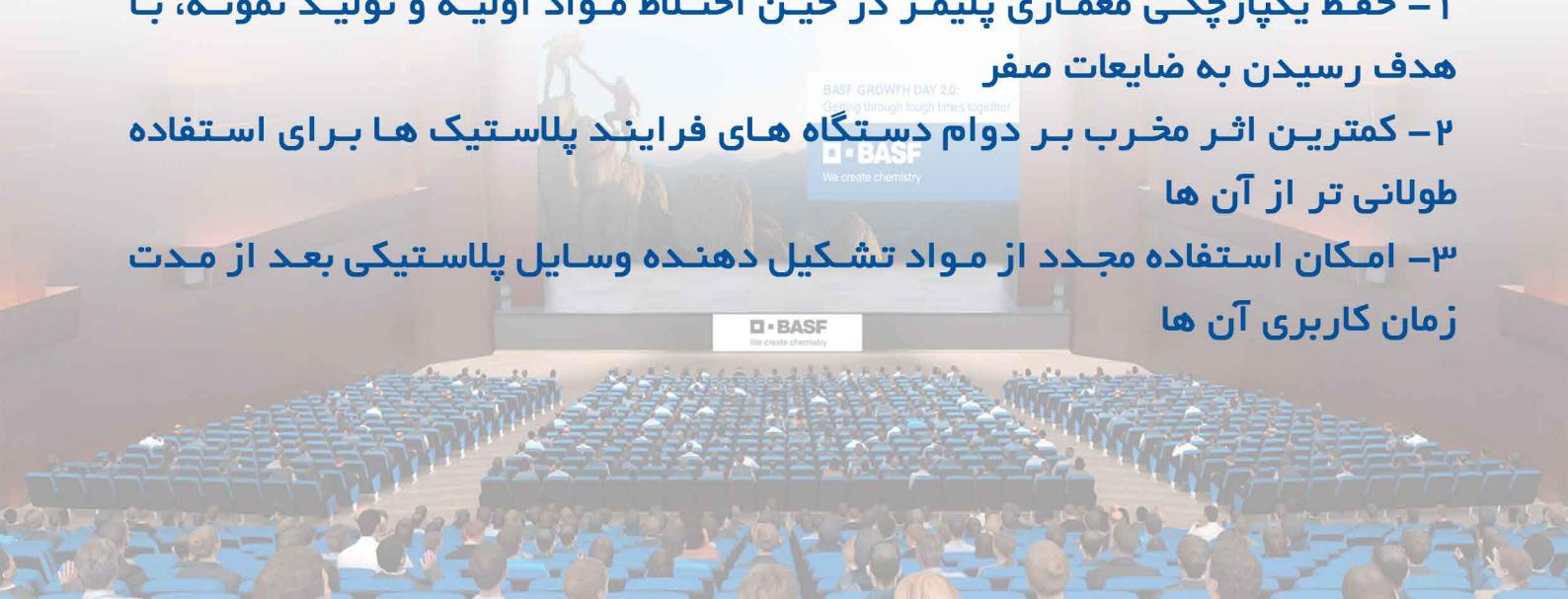
نقش مواد افزودنی در صنعت پلاستیک اهمیت چشمگیری یافته است. با افزودن مقادیر کم از افزودنی ها به ماتریس پلاستیک، تغییرات عمدہ ای در تمام خواص آن اتفاق می افتد. بدین ترتیب پلاستیک می تواند برای حمل و نقل محلول های شیمیایی، تغییر در شیوه های کشت محصولات کشاورزی، کاربرد در انواع مصالح ساختمانی، دستگاههای الکترونیکی، بسته بندی های با دوام و سایر کاربردها مورد استفاده قرار گیرد.

تلاش های بسیاری توسط شرکت **BASF** در جهت توسعه بازار مورد درخواست مواد افزودنی در راستای سه محور کلی انجام گرفته است:

۱- حفظ یکپارچگی معماری پلیمر در حین اختلاط مواد اولیه و تولید نمونه، با هدف رسیدن به ضایعات صفر

۲- کمترین اثر مخرب بر دوام دستگاه های فرایند پلاستیک ها برای استفاده طولانی تر از آن ها

۳- امکان استفاده مجدد از مواد تشکیل دهنده وسایل پلاستیکی بعد از مدت زمان کاربری آن ها





We create chemistry

به طور کلی، مواد افزودنی قابل عرضه شرکت **BASF** در زمینه های اشاره شده به شرح زیر می باشد:



کشاورزی:

فیلم های گندздای خاک و مالچ در گلخانه ها

کیسه ها و فیلم های ضد شبنم، مقاوم در برابر اکسیژن

روکش های شناور، لوله های آبیاری قطره ای، توری،

پوششهای غیر بافته، ریسمان، کیسه های چند لایه

خودرو:

قسمت های داخل اتاق خودرو: افزایش مقاومت در برابر UV و کاهش میزان شکنندگی پلاستیک ها و جلوگیری از مهاجرت مواد به دلیل ترک و گرما

قسمت های بیرون خودرو: افزایش مقاومت در برابر UV و کاهش فرسایش در اثر مجاورت با هوای

پوشش زیر کاپوت: افزایش مقاومت حرارتی و مقاومت در برابر سوخت و روغن



ساختمان:

پالت های مقاوم در برابر نور و نفوذ آب برای نمای بیرونی و سقف سازه های سبک

صفحات شفاف پلی کربناتی مورد استفاده در سقف سالن ها و نمایشگاهها

کف پوش های PVC

لوله های آب و گاز مورد استفاده در تاسیسات ساختمان ها



We create chemistry

الکتریک و الکترونیک:



- افزایش مقاومت در برابر ولتاژ عبوری در سیم ها و کابل ها
- افزایش مقاومت به گرما و نور در پلاستیک های مورد استفاده در قاب سلول های خورشیدی
- در وسایل خانه مانند اتو، سشوار، ماشین اصلاح و ... برای افزایش مقاومت در برابر عوامل محیطی

بسته بندی:

مقاومت به ترک در درب های بطری

- کاربرد در فیلم های پلی اولفینی و ظروف با دیواره نازک برای افزایش مقاومت مکانیکی و مقاومت شیمیایی و مقاومت در برابر روغن
- افزایش مقاومت در برابر پیچ و تاب، نور و دما در سبد حمل میوه
- افزایش استحکام کیسه های خرید چند بار مصرف



نساجی و الیاف:



- افزایش مقاومت در برابر سایش، ثبات رنگ و بهبود چسبندگی مونوفیلامنت ها در چمن مصنوعی
- افزایش مقاومت در برابر شعله، دما و نور UV در صندلی های خودرو
- افزایش دوام و نرمی پرده، فرش و مبلمان منزل





We create chemistry

محصولاتی که به تفکیک کاربرد در بروشورهای شرکت **BASF** در هر بخش این همایش معرفی گردیدند، در جدول زیر آورده شدند:

سری محصولات	کاربرد
Joncryl ®	در رزین جوهرهای پایه آب مورد استفاده در بسته بندی های منعطف مواد غذایی
Synative ®	روان کننده در روغن های موتور خودرو و گیربکس
KEROFLUID ®	افزایش مقاومت به یخ زدگی سیالات
Keropon ®	آنتی اکسیدانت در روغن های دیزل و مانع از لخته شدن فازهای مایع دوجزئی
Keroflux ®	افزایش جریان پذیری مذاب (نوعی وکس)
Chimassorb ®	
Irgastab ®	پایدار کننده در برابر UV در کابل، لوله های آب رسانی و سقف های شفاف
Tinuvin ®	
Gardoflac ®	افزایش یکدستی و چسبندگی رنگ بر روی دیوار
Acronal ®	مقاومت در برابر باران در محیط های سرد و شرجی
Flamestab ®	تاخیر اندازه شعله
Irganox ®	کاهش مهاجرت مواد داخل فیلم بسته بندی به داخل غذا

پروژه ها

در راستای افزایش همکاری های بین المللی، شرکت **BASF** پروژه هایی با شرکت های مطرح جهان تعریف کرده است. به عنوان مثال، پروژه Navy Chair 111 با همکاری شرکت کوکولا در حال انجام است. به این ترتیب که با بکارگیری 111 بطری بازیافتی نوشابه، یک صندلی پلاستیکی تولید خواهد شد که در کشتی های نیروی دریایی مورد استفاده قرار خواهد گرفت.

این شرکت همچنین با مواد بازیافتی پلاستیکی جهت تولید کارت های خرید، با بسیاری از بانک های دنیا تفاهم نامه امضا کرده است.

شرکت های زیرمجموعه

شرکت های زیرمجموعه ای از BASF که در حوزه اروپا، خاورمیانه و آفریقا¹ (EMEA) بیشترین همکاری را برای برگزاری این همایش مجازی داشته و محصولات به روز خود را معرفی کردند، عبارتند از:

آلمان Lampertheim

سویس Kaisten

ایتالیا Pontecchio Marconi

بحرين Salman Industrial City

نتیجه گیری:

با توجه به اهمیت جایگاه **BASF** در صنعت مواد شیمیایی، شرکت رنگدانه سیرجان اقدام به حضور در رویداد مجازی فوق با حضور کارشناسان فنی خود در بخش تحقیق و توسعه نمود. این حضور با هدف آشنایی با موارد قابل توجه در دوره پسا کرونا و به روزرسانی های انجام گرفته و در حال انجام در فرآیند تولید و محصولات صنعتی انجام گرفت. با توجه به روند تغییر متوجه از پیشرفت های تکنولوژیک در عرصه شبکه های مجازی و امکان برگزاری رویدادهای مجازی به عنوان گزینه ای نوین در تاریخ ارتباطات انسانی، آشنایی با نحوه برگزاری و مدیریت چنین رویدادهایی به عنوان یکی از فرصت های به وجود آمده در جهان پس از اپیدمی کوید ۹ اتلقی می گردد. و این امر حاکی از آن است که علی رغم تاثیرات منفی این اپیدمی بر ابعاد گوناگون حیات آدمی، اجبار فاصله گذاری فیزیکی متوجه از آن، خود فرصتی برای جستجو و تحقق راه های ارتباطی نوین و اجرایی نمودن آن در سطوح ملی و بین المللی می باشد.

باور شرکت کنندگان فنی مجتمع تولیدی صنعتی سیرجان بر این امر است که علی رغم تقسیم بندي درست سرفصل های تخصصی ارائه گردیده در این رویداد، محتواهای ارائه شده تنها به ارائه کلیاتی از سرخط های مباحث مختلف اقدام نموده و اظهارات آنها به نوعی تکرار موارد و نکاتی بودند که جامعه فنی و علمی جهان در حال توسعه خاورمیانه با آنها آشنایی دارند. مواردی از قبیل اقتصاد چرخه ای، ارزیابی ریسک، زنجیره ارزش، بهره وری اقتصادی، توسعه پایدار و حفاظت محیط زیست موضوعاتی هستند که اغلب دست اندکاران صنعت با تعاریف و کلیات آنها آشنامی باشند. عدم ارائه راهکارهای عملی و مدل های مرتبط جهت تحقق اهداف با محوریت موضوعات عنوان شده در زمینه های مختلف صنعتی مورد بحث، از خلاهای این رویداد بود که در نهایت به کلی گویی منجر گردید. موانع اقتصادی و جایگاه ویژه استراتژیک و ژئوپولیتیکی خاورمیانه و تاثیر آن در تحقق اهداف مورد بحث نکته ای مغفول در محتواهای ارائه گردیده به نظر رسید. لازم به ذکر است که به باور نگارندگان این تحلیل، علی رغم اینکه ماهیت برگزاری کنفرانس تخصصی، فرصتی جهت آشنایی و ارتباط بیشتر با طرف های ذینفع می باشد، عمیق تر شدن در ارائه راهکارها، با توجه به زمان تقریبی ۳۰ دقیقه ای اختصاص یافته به هر ارائه می توانست راندمان آنها را افزایش دهد.

بطور کلی به باور نگارندگان، این رویداد مجازی می تواند به عنوان الگویی جهت برگزاری رویدادها با الگوی مشابه در زمینه های مختلف در کشور نیز مورد توجه قرار گیرد. بدین ترتیب، صرفه جویی در هزینه های برگزاری رویدادهای فیزیکی گامی جهت تحقق "پایداری" می باشد که هدف مشترک تمامی مباحث ارائه شده در رویداد فوق عنوان گردید.

پویانه آقایور خامنه، محمدمهری نگارش

واحد تحقیق و توسعه مجتمع تولیدی صنعتی سیرجان