

گفت و گو با بابک شایسته، مدیر عامل مجتمع تولیدی صنعتی سیرجان:

هدف سیاستگذار باید احیای ظرفیت های خالی باشد نه

صدور مجوزهای جدید

مجتمع تولیدی صنعتی سیرجان فعالیت خود را از سال ۱۳۷۵ با تولید مستریچ، کامپاند و افزودنی های پلیمری آغاز کرده و توانسته است محصولات متنوعی را با ظرفیتی قابل قبول و بالا در سال در این دهه روانه بازار کند. تولید این محصولات با استفاده از ماشین آلات اروپایی، تکنولوژی و فرمولاسیون انحصاری (patent) و با همکاری معتبرترین شرکت های ایتالیایی انجام شده که تمامی آن ها دارای پرونده ساخت و تولید از وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی و گواهینامه موسسه استاندارد، پارک علم و فناوری (وزارت علوم، تحقیقات و فناوری) هستند.

اینها بخشی از گفت و گوی خبرنگار بسپار با بابک شایسته مدیر عامل این مجتمع تولیدی است.

شایسته: به طور کلی، محصولات این مجتمع در صنایع مختلفی همچون نساجی، پزشکی، صنعت راه و ساختمان، بسته بندی، لوله، ظروف یکبار مصرف، قطعات خودرو، کشاورزی، لوازم خانگی و پلاستیک کاربرد دارند. این مجتمع با هدف توسعه محصولات تولیدی که عمدتاً به سمت محصولات فناور بوده، اقدامات فراوانی انجام داده است. به عنوان مثال می

بسپار - با بازگشت تحریم ها در اثر خروج امریکا از برجام، چه فعالیت های مشخصی از سوی رنگدانه سیرجان با هدف جایگزینی و تولید داخلی برای رفع نیازهای احتمالی بازار انجام شد؟

شایسته: با توجه به تحریم ها و اهمیت بیشتر نقش Textile اشاره کرد که به کمک تکنولوژی فناوری های نوین با ویژگی های خاص از قبیل نخ های با مقاومت و مدول بالا برای ساخت کابل، طناب های مخصوص کوهنوردی، ایریگ، کمربند اینمنی خودرو، لباس های آتش نشانی، تسممه های فشار قوی کارخانجات سیمان تولید شد. علاوه بر این محصولات، الیاف پلیمری متنوع و کاربردی مسلح کننده در بتن و آسفالت با استفاده از کامپاند های تخصصی تولید شده در خود مجتمع با حداقل بیست تیپ مختلف تهیه می شود که در مرکز تحقیقات راه، مسکن و شهرسازی دارای پرونده کاربردی هستند.

از دیگر محصولات، می توان به پودرهای پری دیسپرس که به صورت وان پک (OP) و (TOP) (نسخه پیچی شده) جهت واحد های پتروشیمی و چسب های پلی اتیلن جهت لوله های فلزی مورد استفاده در پروژه های انتقال گاز، آب و جمع آوری آب های سطحی و کامپاندهای تخصصی لوله های فشار قوی که از این دسته هستند اشاره کرد.

همچنین در راستای حفظ محیط زیست و اهداف توسعه پایدار، مجتمع تولیدی صنعتی سیرجان اقدام اولیه، مشکل تامین این گونه مواد وجود ندارد، اما برای توسعه محصولات و نوآوری در آنها، نیازمند تهیه ماشین آلات مدرن و دارای فن آوری روز و با سرعت های بالا در زمینه تولید و همچنین انجام

به عنوان مثال می توان به
تولید نخ ها و الیاف تخصصی
یا Technical Textile اشاره
کرد که به کمک تکنولوژی
فناوری های نوین با ویژگی
های خاص از قبیل نخ های
با مقاومت و مدول بالا
برای ساخت کابل، طناب
های مخصوص کوهنوردی،
ایریگ، کمربند اینمنی
خودرو، لباس های آتش
نشانی، تسممه های فشار قوی
کارخانجات سیمان تولید شد



پیشبرد اهداف فوق الذکر داشت.

هدف مجتمع تولیدی صنعتی سیرجان از حمایت از کنفرانس‌ها و رویدادها، علاوه بر معرفی تولیدات جدید و دارای فناوری‌های نوین خود به شرکت کننده‌های این برنامه‌ها، فراهم آوردن زمینه برگزاری هرچه با شکوه تر این رویدادهای تخصصی است. چرا که این رویدادها موقعیتی است برای ایجاد ارتباط نزدیک میان صنایع مرتبط، دانشگاه، مشتریان و تامین کنندگان که نهایتاً منجر به ارتقای کیفیت و ارتباط نزدیک تر خواهد بود و جهت کمیری مناسبی به برنامه‌های اتی پروژه‌های صنعتی جهت تولید گریدهای جدید و تخصصی خواهد داد

بسیار- ارزیابی شما از روند فعلی و آتی صنعت مستریج و کامپاندهای پلیمری در کشور چیست؟
شاپیسته: همانطور که اشاره شد در حال حاضر ظرفیت تولید کامپاند و مستریج در حدود ۳/۵ میلیون تن در سال است که بالای ۹۰٪ و وزنی گریدهای درخواستی صنایع تکمیلی در حوزه های مختلف را پوشش می‌دهد و حتی به نظر می‌رسد که ظرفیت مازاد و خالی موجود توسط تولید کنندگان کامپاند و مستریج در حال حاضر بسیار زیاد است، لذا می‌بايستی سیاستگذاران نسبت به صدور پروانه‌ی جدید تولید کامپاند و مستریج جهت تولیدات جنرال (Commodity) با تفکر و بررسی بیشتری اقدام کنند. هدف را احیای ظرفیت های خالی سرمایه‌گذاری شده گذشته بگذارند و از طرفی در سال جهش تولید و همچنین با توجه به کمبود منابع ارزی کشور، نسبت به نگاهی حرفه‌ای و تخصصی تر در زمینه مستریج و کامپاندهای وارداتی (که معادل درصد بسیار پایین حدود ۵ الی ۱۰٪ و وزنی از مصرف کل مورد نیاز می‌باشد) حمایت هایی که در وزارت صمت و گمرک در چار چوب مقررات امکان پذیر می‌باشد جهت حمایت از تولید کنندگان کامپاند و مستریج مبذول کنند.

البته این مهم در دستور کار وزارت صمت و انجمن مستریج و کامپاند به صورت برگزاری میز ساخت داخل در ۶ کمیته تخصصی در صنایع سیم و کابل، خودرو، نساجی، بسته بندی، لوازم خانگی، لوله و اتصالات با حضور تولیدکنندگان مستریج و کامپاند آغاز شده است **بسیار**

آزمون‌های کنترل کیفیت محصولات هستیم که این واحد تولیدی برای حضور موثر در بازار داخلی و خارجی علیرغم مشکلات تحریم، در این زمینه به شدت کوشاست.

می‌بايستی جهت ارتقای کیفیت محصولات تولیدکنندگان مستریج و کامپاند و حتی ارتقای کیفی تجهیزات، ماشین آلات مورد نیاز و روز دنیا از کشور های خارجی تهیه شده و در این زمینه دولتمردان اقدام به حمایت لازم کنند که این امر خود ارتقاء کیفی و تنوع محصولات جدید در صنعت کامپاند و مستریج را در بی خواهد داشت.

بسیار- دوران مقابله با شیوع کرونا را برای صنعت پلیمر و خصوصاً تولید مستریج و کامپاند، فرصتی برای تولید ارزیابی می‌کنید یا تهدید؟

شاپیسته: برای پاسخ دقیق به این سوال نیاز به بررسی آماری دقیق مبنی بر داده‌های قابل اعتماد هست. ولی آنچه که به نظر می‌رسد با توجه به افزایش کاربرد محصولات بر پایه پلیمر از جمله انواع ماسک و دستکش و ... در نتیجه شیوع کوید ۱۹، صنعت مربوطه با افزایش تولید و در نتیجه افزایش سوداواری در طی ماه‌های گذشته روی رو بوده است. شایان ذکر است که با بررسی هزینه فایده و با استفاده از مدل های اقتصادی می‌توان در مورد رشد و تحرك صنعت نظر دقیق داد و لزوم در نظر داشتن امکانات و توان تولیدکننده‌ها نیز ضروری است.

بسیار- رنگدانه سیرجان یکی از شرکت‌هایی است که به عنوان حامی رویدادهای تخصصی (همایش‌ها، نمایشگاه‌ها و ...) شناخته می‌شود. این استراتژی در سازمان شما چه اهدافی را تعقیب می‌کند؟

شاپیسته: هدف مجتمع تولیدی صنعتی سیرجان از حمایت از کنفرانس‌ها و رویدادها، علاوه بر معرفی تولیدات جدید و دارای فناوری‌های نوین خود به شرکت کننده‌های این برنامه‌ها، فراهم آوردن زمینه برگزاری هرچه باشکوه تر این رویدادهای تخصصی است. چرا که این رویدادها موقعیتی است برای ایجاد ارتباط نزدیک میان صنایع مرتبط، دانشگاه، مشتریان و تامین کنندگان که نهایتاً منجر به ارتقای کیفیت و ارتباط نزدیک تر خواهد بود و جهت گیری مناسبی به برنامه‌های آتی پروژه‌های صنعتی جهت تولید گریدهای جدید و تخصصی خواهد داد. از طرفی با کمک به برگزارکنندگان در اوضاع اقتصادی حاضر تلاش می‌شود تا بتوان تاثیری حتی بسیار اندک در